Приложение NQ 2

к Положению о порядке проведения

а 2020 году Первого национального конкурса региональных брендов продуктов питания «Вкусы России»

Форма

ЗАЯВКА

на участие в Первом национальном конкурсе   
региональных брендов продуктов питания «Вкусы России»

Раздел 1. Информация об участнике конкурса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1 | Контактный номер телефона |
|  |  | ++7 (\_\_\_) \_\_\_-\_\_-\_\_ |
|  | 2 | Рабочим помер телефона (при наличии) |
|  |  | +7 (\_\_\_) \_\_\_-\_\_-\_\_ возможность указать добавочный номер, если телефон рабочий |
|  |  | Электронная почта | |
|  |  | Поле подтягивается автоматически в форму с первой страницы авторизации. Есть возможность редактировать поле и заменить почту |
|  | 4 | Федеральный округ |
|  |  | Выбор 1 варианта из выпадающего списка федеральных округов |
|  | 5 | Регион |
|  |  | Выбор 1 варианта из выдающего списка субъектов Российской Федерации |
|  | 6 | Наименование органа, организации – участника конкурса |
|  |  | Текст |
|  | 7 | Фамилия, имя, отчество (при наличии), должность в органе, организации лица, уполномоченного на подачу заявки па участие в конкурсе |
|  | | Текст |
|  | 8 | Согласие па обработку персональных данных |
|  | | Да/нет |
| 9 | | Прикрепите отсканированную копию официального письма, подтверждающего Ваши полномочия па подачу заявка на участие в конкурсе |
|  | | Файлы прикрепляются заявителем в личном кабинете в формате РВЕ, JPG |
|  | 10 | Прикрепите письмо, подписанное уполномоченным должностным лицом, о готовности выполнить необходимые мероприятия по продвижению и рекламе коньурса1 |
|  | | Файлы прикрепляются заявителем в личном кабинете в формате РВЕ, JPG |

Раздел 2.О бренде.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Номер заявки |
|  | *Генерируется автоматически* |
| 2 | Название регионального бренда продуктов питания |
|  | *Текст* |
| 3 | Федеральный округ происхождения регионального бренда продуктов питания |
|  | *Выбор 1 варианта* из *выпадающего списка федеральных округов* |
| 4 | Регион происхождения регионального бренда продуктов питания |
|  | *Выбор 1 варианта* из *выпадающего списка субъектов Российской Федерации* |
| 5 | Населенный пункт происхождения регионального Бренда продуктов питания |
|  | *Текст* |
| 6 | Тип продуктов питания |
|  | *Выбор 1 варианта из выпадающего списка:*   * *сырьевые* * *гастрономические* * *кулинарные* |
| 7 | *Классификация продуктов питания регионального бренда* |
|  | *Выбор 1 варианта из выпадающего списка:*  *• мясо (в том числе мясо птицы) и продукция из него*  *• плодоовощные товары*  *• вкусовые товары*  *• пищевые жиры*  *• маточные продукты*  *• крахмал, сахар, мед*  *• зерномучные товары*  *• рыба и рыбные продукты*  *• яйца и продукция из них*  *• кулинарная продукция*  *• безалкогольные напитки/минеральные воды/квас*  *• алкогольные напитки*  *• продукты для функционального и специализированного питания, е том числе детского дошкольного и школьного питания, диетического питания, здорового питания, продукты для спортсменов*  *• кондитерские товары*  *• иное (указать, что именно)* |
| 8 | *Выбор номинации* |
|  | *Выбор из выпадающего списка:*  *• На всю страну*  *• Из нашей деревни*  *• Вкусное рядом*  *• Попробуй, полюбишь*  *• Ярмарка вкусов* |

Раздел З. История регионального бренда продуктов питания2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Укажите, в какой период или год началась история регионального бренда продуктов питания | | | |
|  | Текст | | | |
| 2 | Опишите историю появления регионального бренда продуктов питания | | | |
|  | Текст | | | |
| 3 | Приложите ссылки па статьи в средствах массовой информации, упоминания в местных телепередачам, а также электронные копии газет, журналов, документов н других материалов, которые подтверждают или рассказывают о происхождении регионального бренда продуктов питания. Коротко расскажите про них | | | |
|  | *Текст.*  *Документы (прикрепляются заявителем на портите в формате PDF. JPG)* | | | |
| 4 | Прикрепите первые изображения и фотографии регионального бренда продуктов питания, опишите, к какому временному периоду они относятся | | | |
|  | *Текст*  *Есть возможность прикрепить файл на портале в формате PDF. JPG* | | | |
| 5 | Укажите фамилию, имя, отчество (при наличии) известной и/или исторической личности и расскажите связанную с ним/ней историю регионального бренда продуктов питания. Подкрепите рассказ ссылками на источники | | | |
|  | *Текст* | | | |
| б | Процитируйте отрывок литературного произведения с упоминанием регионального бренда продуктов питания. Укажите полное название произведения и фамилию, имя, отчество (при наличии) автора | | | |
|  | *Текст* | | | |
| 7 | Приведите примеры упоминания регионального бренда продуктов питания н его истории в фольклоре (песни/сказки/былины/загадки/поговорки). Процитируйте отрывок | | | |
|  | *Текст* | | | |
| 8 | Приложите фотографии конкретных произведений изобразительного искусства с упоминанием регионального бренда продуктов питания. Коротко поясните взаимосвязь | | | |
|  | Файлы прикрепляются заявителем на портале в формате *PDF. JPG* | | | |
| 9 | Приложите фото, электронные копии герба, эмблемы, шрифта, логотипа, символа, которые ассоциируются с региональным брендом продуктов питания исторически или па протяжении длительного времени. Коротко расскажите про них | | | |
|  | *Текст.*  Также есть возможность прикрепить файлы на портале в формате *PDF. JPG* | | | |
| 10 | Проводятся ли в Вашем субъекте Российской Федерации культурно-массовые мероприятия (фестивали, ярмарки), посвященные региональному бренду продуктов питания? | | | |
|  | *Да/нет* | | | |
| 10.1 | Перечислите собственные мероприятия, посвященные региональному бренду продуктов питания, коротко опишите их концепцию и результаты их проведения в 2019 | | | |
|  | Таблица.  Вопрос появляется только при ответе «да» на предыдущий вопрос | | | |
| № п/п | Название  мероприятия | Концепция участия | Количество посетителей  Вашей зоны |
|  | 1 | *текст* | *текст* | *текст* |
|  |  |  |  |
| 10.2 | Прикрепите фото- и видеоматериалы с мероприятий | | | |
|  | Есть возможность прикрепить файлы на портале в формате PDF. JPG, указать ссылку на информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | |
| 11 | Существует ли памятники, музеи и другие достопримечательности, посвященные региональному бренду продуктов питания | | | |
|  | *Да/нет* | | | |
| 11,1 | Дайте краткую справку о музее/памятнике или другой достопримечательности и прикрепите фото-, видеоматериалы | | | |
|  | Текст.  Также есть возможность прикрепить файлы на портале в формате PDF. JPG. Вопрос появляется только при ответе «да» на предыдущий ворос | | | |
| 12 | Ваши комментарии (что ещё Вы считаете важным сообщить по вопросам исторической и культурной идентичности регионального бренда) | | | |
|  | Текст.  Также есть возможность приерепить файлы на портале в формате PDF. JPG | | | |

Раздел 4. Территориальная идентичность бренда

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_ 1 |  | Какие географическо-климатические особенности местности или территории региона влияют на характеристики сырья или самого продукта регионального брегiда продуктов питания. Укажите ссылки па источники информации |
|  |  | Текст |
| 2 |  | Какие технологические, людские или иные особенности местности или территории региона влияют на особые характеристики сырья или самого продукта регионального бренда продуктов питания. Укажите ссылки на источники информации |
|  |  | Текст |

Раздел 5. Характеристики продукта

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Опишите продукт регионального бренда продуктов питания (цвет, вкус, запах, упаковка)  Опишите продукт регионального бренда продуктов питания (цвет, вкус, запал, упаковка) |
|  | Текст |
| 2 | Приложите профессиональную фотографию регионального бренда продукта питания, которая будет отображаться в каталоге па сайте вкусыроссии.рф |
|  | Файлы прикрепляются заявителем в лична м кабинете е формате PDF. JPG |
| 3 | Какими уникальными характеристиками (полезными свойствами, вкусовыми качествами) обладает продукт питания регионального бренда? Почему они уникальны? |
|  | Текст |
| 4 | Укажите конкурентов регионального бренда продуктов питания. В чем преимущества продукта питания регионального бренда перед конкурентами? Чем продукт питания регионального бренда отличается от продуктов конкурентов? |
|  | Текст |
| 5 | Существует ли устоявшийся рецепт продукта питания регионального бренда? Расскажите про его особенности |
|  | Текст |

Раздел 6. Поддержка регионального бренда продуктов питания со стороны органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Укажите реализованные за последние 3 года программы, проекты, мероприятия по поддержке производства и продвижению регионального бренда продуктов питания | | | | | |
|  | Таблица. Поле «№ п/п» генерируется автоматически | | | | | |
| № п/п | Тип поддержки | Год | Название проекта | Краткое описание | Достигнутые результаты |
|  | Выбор 1 варианта из выпадающего списка:   * продвижение регионального бренда продуктов питания (среди местного населения на межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях; среди иных заинтересованных стейкхолдеров) * обеспечение правовой базы и инфраструктуры поддержки для признания защиты и поддержки производителей продукции с региональным брендом продуктов питания * создание благоприятных условий для развития производства регионального бренда продуктов питания, включая экономические, социальные и экологические аспекты, на всех этапа цикла производства и продвижения соответствующей продукции * разработка и финансирование региональных программ по поддержке производства продукции с региональным Брендом продуктов питания * иное | текст | текст | текст | текст |
| 2 | Укажите запланированные на 2021— 2024 годы программы, проекты, мероприятия по поддержке производства н продвижению регионального бренда продуктов питания | | | | | |
|  | Таблица. Поле «№ п/п» генерируется автоматически. | | | | | |
| № п/п | Тип поддержки | Год | Название проекта или мероприятия | Краткое описание | Ожидаемые результаты |
|  | Выбор 1 варианта из выпадающего списке:   * продвижение регионального бренда продуктов питания (среди местного населения на межрегиональных, всероссийских, международных мероприятиях; среди иных заинтересованных стейкхолдеров) * обеспечение правовой базы и инфраструктуры поддержки для признания защиты и поддержки производителей продукции с региональным брендом продуктов питания * создание благоприятных условий для развития производства регионального бренда продуктов питания, включая экономические, социальные и экологические аспекты, на всех этапах цикла производства и продвижения соответствующей продукции * разработка и финансирование региональных программ по поддержке производства продукции с региональным брендом продуктов питания * иное | текст | текст | текст | текст |
| 3 | Приложите копни региональных программ, положений о конкурсах, субсидиях, мерах поддержки и (или) другие документы, а также  укажите ссылки на средства массовой информации и на официальные сайты в информационно-телекоммуникационной сети  «Интернет», подтверждающие поддержку регионального бренда продуктов питания со стороны органов государственной власти субъектов Российской Федерации за последние 3 года | | | | | |
|  | Текст.  Файлы прикрепляются заявителем в личном кабинете в формате PDF. JPG | | | | | |
| 4 | Приложите копии программ, положений о конкурсах, субсидиях, мерах поддержки и (или) другие документы, а также укажите  ссылки на средства массовой информации и па официальные сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», подтверждающие поддержку регионального бренда продуктов питания со стороны органов региональных органов власти на 2021— 2024 годы | | | | | |
|  | Текст.  Файлы прикрепляются заявителем в личном кабинете в формате PDF. JPG | | | | | |

Раздел 7. Производители регионального бренда продуктов питания

|  |  |
| --- | --- |
| В данном разделе необходимо создать и запомнить отдельные карточки на каждого производителя регионального бренда продуктов питания.  После заполнения всех карточек производителей автоматически появляется сводная таблица для оценки критериев по всем карточкам предприятий, представленная ниже | |
| Количество производителей регионального бренда продуктов питания на 1 января 2020 г. | Общий объем производства продукции регионального бренда продуктов питания па 1 января 2020 г. |
| цифра | цифра |

Подраздел «Кооперация между производителями»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Существует ли организованная группа производителей или кооператив, которые занимаются вопросами качества на стадиях 1 производства, переработки или маркетинга продукции регионального бренда продуктов питания? | | |
|  | Да/нет | | |
| 1.1 | Перечислите производителей регионального бренда продуктов питания, которые входят в организованную группу или кооператив | | |
|  | Таблица.  Вопрос появляется только при ответе «да» на 1 вопрос | | |
| № п/п | Наименование производителя |  |
| 1 | текст |
| 1.2 | Опишите деятельность организованных групп производителей или кооперативов, на ключевые цели н задачи, укажите  конкретные достигнутые результаты за последние 3 гола | | |
|  | Текст.  Вопрос появляется только при ответе «да» на 1 вопрос | | |
| 1.3 | Прикрепите документы, подтверждающие деятельность организованных групп производителей или кооперативов, их ключевые дели н задачи | | |
|  | Файлы прикрепляются заявителем в личном кабинете в формате PDF. JPG. Вопрос появляется только при ответе «да» на 1 вопрос | | |

Карточка производителя (предприятия) регионального бренда продуктов питания

Ключевые факты и цифры

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Укажите официальное наименование производителя регионального бренда продуктов питания согласно ЕРГЮЛ/ЕГРИП с указанием ИНН/ОГРН (ОГРНИП) | | | | | | | | |
|  | Таблица.  Прикрепление выписки из ЕРГЮЛ/ЕГРИП, подтверждающей наименование производителя и его ИНН/ОГРН (ОГРНИП) | | | | | | | | |
| № п/п | Полное  наименование | | Сокращенное  наименование | | ИНН/ОГРН (ОГРНИП) | | |  |
| 1 | текст | | текст | | текст | | | текст |
| Таблица | | | | | | | | |
| 2 | Укажите официальные контактные данные производителя | | | | | | | | |
|  | № п/п | Телефон | | Электронная почта | | Ссылка на сайт | | | |
| 1 | текст | | текст | | текст | | | |
| 3 | Укажите контактное лицо производителя | | | | | | | | |
|  | Таблица | | | | | | | | |
| № п/п | ФИО | | Должность | | Мобильный телефон | | Электронная почта | |
| 1 | текст | | текст | | текст | | текст | |
| 4 | Общий объем производства продукции регионального бренда продуктов питания за 2019 год | | | | | | | | |
|  | Цифра.  Выпадающий список (штуки, литры, килограммы, иное) | | | | | | | | |
| Опишите, какие этапы производства (включая производства с использованием уникальных технологий) регионального бренда продуктов питания реализуются на территории Вашего субъекта Российской Федерации или населенного пункта. Укажите фактический адрес производства | | | | | | | | |
| Текст | | | | | | | | |
| Приложите фото- и видеоматериалы упаковки и процесса производства регионального бренда продуктов питания | | | | | | | | |
| Файлы прикрепляются заявителем в личном кабинете в формате PDF. JPG, указывается ссылка на информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | |
| 7 | Какие из перечисленных ниже требований соблюдается при изготовлении продукции регионального бренда и/или сырья? | | | | | | | | |
|  | Выбор из выпадающего списка:   * применение умеренно опасных и (или) мата опасных пестицидов и агрохимикатов * запрет на применение клонирования и методов генной инженерий геннo-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов * запрет на применение ионизирующего излучения | | | | | | | | |
| 7.1 | Укажите, с какого года Вы внедрили данное требование к производству | | | | | | | | |
|  | Текст.  Вопрос появляется после каждого выбранного варианта в вопросе 7 | | | | | | | | |
| 7.2 | Подтвердите данное внедрение документально | | | | | | | | |
|  | Прикрепите документ.  Вопрос появляется после каждого выбранного варианта в вопросе 7 | | | | | | | | |
| 8 | Перечислите Ваши собственные розничные точки продаж | | | | | | | | |
|  | Таблица.  Вопрос появляется только при ответе «да» на предыдущий вопрос | | | | | | | | |
| № п/п | | Адрес | Название магазина | |  | | | |
| 1 | | текст | текст | |  | | | |
| 9 | Перечислите торговые сети, в которых представлен региональный бренд продуктов питания | | | | | | | | |
|  | Таблица | | | | | | | | |
| № п/п | | Торговая сеть | Регион/город | |  | | | |
| 1 | | текст | текст | |  | | | |
| 10 | Укажите ссылку на собственный онлайн-магазин, где представлен региональный бренд продуктов питания | | | | | | | | |
|  | Текст | | | | | | | | |
| 11 | Перечислите сторонние онлайн-магазины, в которых представлен региональный бренд продуктов питания | | | | | | | | |
|  | Таблица | | | | | | | | |
| № п/п | | Адрес | | Название точки продаж | | Ссылка на сайт | | |
| 1 | | Текст | | Текст | | Текст | | |
| 12 | Укажите ссылки на сайт и на все страны | | | | | | | | |
|  | Таблица | | | | | | | | |
| № п/п | | Ссылка на сайт/социальная сеть | |  | |  | | |
| 1 | | текст | |  | |  | | |
| 13 | Прикрепите логотип производителя регионального бренда продуктов питания | | | | | | | | |
|  | Логотипы прикрепляются заявителем в личном кабинете в формате PDF. JPG | | | | | | | | |
| 14 | Приложите профессиональные фотографии регионального бренда продуктов питания | | | | | | | | |
|  | Файлы прикрепляются заявителем в личном кабинете в формате PDF. JPG | | | | | | | | |

Раздел 8. Гастрономический туризм

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Существуют ли у регионального бренда продуктов питания собственные рестораны, кафе, точки проведения дегустаций на территории или рядом с территорией производства для привлечения внимания клиентов и повышения лояльности к региональному бренду продуктов питания | | | | | | |
|  | Да/нет | | | | | | |
| 2 | Перечислите собственные рестораны, кафе, точки проведения дегустаций на территории или рядом с территорией производства | | | | | | |
|  | Таблица | | | | | | |
| № п/п | | Название локации | Адрес | Ссылка на сайт | | |
| 1 | | текст | текст | текст | | |
| 3 | Кратко опишите концепцию локаций и результаты их работы | | | | | | |
|  | Таблица.  Вопрос появляется только при ответе «да» на вопрос 1 | | | | | | |
| № п/п | | Название локации | Концепция (описание) | Количество посетителей в месяц | | |
| 1 | | текст | текст | текст | | |
|  | | | | | | |
| 4 | Приложите фото- и видеоматериалы точек продаж/дегустаций/экскурсий на производство | | | | | | |
|  | Файлы прикрепляются заявителем в личном кабинете в формате PDF. JPG, указывается ссылка на информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | |
| 5 | Существует ли у регионального бренда продуктов питания договоренности с ресторанами местной кухни по включению продуктов питания регионального бренда в меню? | | | | | | |
|  | Да/нет | | | | | | |
| 5.1 | Укажите перечень таких ресторанов и кафе местной кухни | | | | | | |
|  | Таблица.  Вопрос появляется только при ответе «да» на предыдущий вопрос | | | | | | |
| № п/п | Название ресторана/кафе | | Ссылка на сайт ресторана/кафе | | Позиция в меню | |
| 1 | текст | | текст | | Текст | |
| 6 | Существуют ли у регионального бренда продуктов питания договоренности с туристическими фирмами и индивидуальными гидами па включению продукции регионального бреда продуктов питания в программу туристических маршрутов в виде дегустаций, экскурсий и прямым продаж туристам? | | | | | | |
|  | Да/нет | | | | | | |
| 6.1 | Укажите перечень туристических фирм и индивидуальных гидов | | | | | | |
|  | Таблица.  Вопрос появляется только при ответе «да» на предыдущий вопрос | | | | | | |
| № п/п | Название туристической фирмы/имя гида | | Название экскурсии | | Ссылка на туристическую фирму/гида/экскурсию | Какие страны представляют туристы |
| 1 | текст | | текст | | текст | Текст |
| 7 | Прикрепите фото- и видеоматериалы, которые раскрывают гастрономический туризм регионального бренда продуктов питания | | | | | | |
|  | Текст.  Также есть возможность прикрепить файлы на портале в формате PDF. JPG, указать ссылку на информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | |

Раздел 9. Экспорт

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 |  | Экспортируете ли Вы продукцию регионального бренда продуктов питания | | | | |
|  |  |  | Да/нет | | | | |
| 1.1 | |  | Укажите наименования стран экспорта продукции регионального бренда продуктов питания и объем поставленных продуктов за последние 3 года | | | | |
|  |  |  | Таблица  Вопрос появляется только при ответе «да» на предыдущий вопрос | | | |  |
| № п/п | Год Год | Название страны | Объем поставленной продукции |
| 1 | текст | текст  1 | текст |
|  | 1.2 |  | Приложите документы, подтверждающие экспорт продукции регионального бренда продуктов питания  питания | | | | |
|  |  |  | Файлы прикрепляются заявителем в личном кабинете е формате PDF. JPG. указывается ссылка на информационные ресурсы в  информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | |
| 2 | |  | Укажите перечень международных выставок, конференций и форумов, на которых был представлен региональный бренд продуктов питания | | | | |
|  |  |  | Текст | | | | |
| 3 | |  | Укажите ссылки па сайты регионального бренда продуктов питания и страницы в социальных сетях, ориентированные па  международных покупателей и действующие не менее 1 года, которые ведутся на иностранных языках (Instagram, Facebook н иные) | | | | |
|  |  |  | Текст | | | | |

Раздел 10. Предложения по развитию и продвижению

|  |  |
| --- | --- |
| Развернуто опишите предложения региона по развитию и продвижению регионального бренда продуктов питания па 2621— 2024 годы, учитывая следующие моменты: | |
| 1 | Предложения по увеличению объемов производства регионального бренда продуктов питания |
| 2 | Предложения по продвижению и популяризации регионального бренда продуктов питания |
| 3 | Для номинации «Загляните на огонек»  Предложения по развитию туристической инфраструктуры, относящейся к региональному бренду продуктов питания  П едложепия по развитию туристнческой пп а ы относящейся к региональному брнлу продуктов питания |
| 4 | Для номинации «Вкус без границ»  Предложения по развитию экспорта регионального бренда продуктов питания  Предложения по развитию экспорта регионального бреила продуктов питания |

Раздел 11. Дополнительные материалы

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Фотографии |
|  | Файлы прикрепляются заявителем в личном кабинете в формате PDF. JPG |
| 2 | Видеоматериалы |
|  | Файлы прикрепляются заявителем в личном кабинете е форме ссылки на информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 3 | Презентационные материалы |
|  | Файлы прикрепляются заявителем в личном кабинете в форме ссылки на информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 4 | Готово ли региональное правительство принимать участие в акселерационной программе после конкурса |
|  | Да/нет  В данном пункте предполагается прикрепление описания акселерационной программы |
| 4.1 | Что было бы интересно получить от акселерационной программы |
|  | Текст.  Вопрос появляется только при ответе еда. на предыдущий вопрос. |

1 В случае если заявка на участие в конкурсе подается от органа управления агропромышленным комплексом субъектам Российской Федерации.

2 Пункты данного раздела заполняются в случае наличия соответствующей информации у участника конкурса.